



Duale Hochschule Baden-Württemberg DHBW



# Mit Bad Krozingen in die Zukunft!



## Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

- Abitur, Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife
- Abschluss eines Studien- und Ausbildungsvertrags mit einem geeigneten und von der DHBW zugelassenen Partnerunternehmen
- Dynamik und Kreativität
- Sprachliche Kompetenz
- Soziale Kompetenz
- Eigenverantwortlichkeit

## Was bietet die Stadt Bad Krozingen?

- erfahrene Ausbilder
- regelmäßigen Informationsaustausch zwischen Auszubildenden und Ausbildern
- überdurchschnittliche Bezahlung
- Zuschuss zur Regiokarte
- eine tolle Ausbildungsgemeinschaft
- Übernahme von Verantwortung
- einen modernen Arbeitsplatz
- flexible Arbeitszeit
- Familienfreundlichkeit
- Essenszuschuss
- kostenlose Parkmöglichkeit
- kostenlose Nutzung der Mediathek
- Zuschuss zur Vermögenswirksamen Leistung

- Gesundheitsfürsorge
- betriebliche Veranstaltungen
- Lohnfortzahlung im Krankheitsfall

## Wie läuft das Bewerbungsverfahren für das Studium ab?

1. Zunächst bewerben Sie sich um einen Ausbildungsplatz bei einem geeigneten Unternehmen (Kooperationspartner) z. B. bei der Stadt Bad Krozingen.
2. Die Zulassung zum Studium erfolgt dann durch die DHBW Lörrach.

Dazu reichen Sie bitte folgende Unterlagen ein:

- Antrag auf Immatrikulation
- eine beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- Ausbildungsvertrag mit dem Partnerunternehmen
- Versicherungsbescheinigung einer Krankenkasse

## Wie bewerbe ich mich bei der Stadt Bad Krozingen?

Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage [www.bad-krozingen.de](http://www.bad-krozingen.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

## Welche Unterlagen benötige ich für meine Bewerbung?

- Anschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Zeugnisse
- Bescheinigungen über Praktika und ehrenamtliche Tätigkeiten (falls vorhanden)

## Noch Fragen?

Weitere Auskünfte erteilen Ihnen gerne die Abteilung Innenleitung, Telefon: 07633/407-117, E-mail: [personal@bad-krozingen.de](mailto:personal@bad-krozingen.de) [www.bad-krozingen.de](http://www.bad-krozingen.de)

sowie die Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach [www.dhbw-loerrach.de](http://www.dhbw-loerrach.de).



Stadt Bad Krozingen, Abteilung Innenleitung  
Basler Straße 30, 79189 Bad Krozingen  
Telefon 07633 / 407-117, [personal@bad-krozingen.de](mailto:personal@bad-krozingen.de)  
[www.bad-krozingen.de](http://www.bad-krozingen.de)  
10/2012

Gestaltung: [www.thuemmrichdesign.de](http://www.thuemmrichdesign.de)  
Fotos: Fotolia (2), DHBW-Lörrach (1), B. Lücke (3), S. Hurtz (1), Kulturamt Bad Krozingen (1), [badische-seiten.de](http://badische-seiten.de) (1)  
Herstellung: Omniprint, Gundelfingen



## Bachelor of Arts (B.A.) BWL-Tourismus

**Duales Studium für den akademischen Führungsnachwuchs:  
Schwerpunkt Eventorganisation und Marketing**



**Vielfältige Veranstaltungen kennzeichnen eine kulturell lebendige Stadt wie Bad Krozingen. Marketing und Eventorganisation sind daher wichtige städtische Arbeitsbereiche, die an Bedeutung noch zunehmen werden. Hier ist für die Zukunft ein akademischer Führungsnachwuchs gefragt, der schnell und innovativ auf diesen wachsenden Markt reagieren kann. PR- und Werbemaßnahmen für Events durchzuführen sowie komplexe Veranstaltungen auf die Beine zu stellen erfordern Fachwissen, Managementkompetenz, Organisationstalent und vor allen Dingen soziale Kompetenz.**

### **Was sind die Studieninhalte?**

#### *Betriebswirtschaftliche Lerninhalte:*

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Recht
- Technik der Finanzbuchführung
- Mathematik/Statistik
- Informationstechnologie
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Volkswirtschaftslehre
- Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch
- Anwendungsbezogene Theorie mit Fachvorträgen, touristischen Seminaren, Exkursionen
- Sozial- und Methodenkompetenz für die Seminarorganisation

#### *Tourismusspezifische Lerninhalte:*

- Reiseverkehrsmanagement
- Geographie und Destination
- Kurorte- und Destinationsmanagement
- Hotellerie- und Gastronomiemanagement
- Reiserecht und Tourismuspolitik
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Informationsmanagement in der Touristik
- Marktforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Intercultural Communication

### *Internationalisierung:*

- Vorlesungen an der Université de Haute-Alsace
- Kooperationsprojekte mit französischen Studenten
- Auslandspraktika bzw. Auslandssemester

### *Praxisinhalte bei der Stadt Bad Krozingen:*

- Veranstaltungsorganisation
- Künstlerakquise und Künstlerbetreuung
- Erstellen von Wirtschaftsplänen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing: Kalkulieren und Vermarkten von Veranstaltungen
- Pflege des Reservierungs- und Buchungssystems

### **Wer ist Kooperationspartner für die Praxis-Phasen?**

Die Kooperationspartner sind in der Regel Reisebüros und Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter oder Tourist-Informationen bzw. kommen aus den Bereichen Event-, Kongress- und Messewirtschaft oder Kur- und Bäderwirtschaft.

Die Stadt Bad Krozingen ist Kooperationspartner der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Lörrach (DHBW).

### **Wie läuft das Studium ab?**

Das duale Studium dauert drei Jahre und beginnt jeweils zum 01. Oktober.

Theoriephasen an der Dualen Hochschule und Praxisphasen im Unternehmen wechseln sich regelmäßig ab und sind inhaltlich miteinander verknüpft. Der Studiengang ist in sechs Semester aufgeteilt.

#### *Theorie-Phasen:*

Das Studium besteht aus Grundlagen- und betriebswirtschaftlichen Fächern, Fremdsprachen und anwendungsbezogener Theorie. Die tourismusspezifischen Lehrinhalte werden im Hauptstudium vertieft.

#### *Praxis-Phasen:*

Studierende erhalten bei einem kooperierenden Ausbildungspartner eine praxisgerechte Ausbildung, die sich an den Anforderungen des jeweiligen Unternehmens orientiert.

Bei der Stadt Bad Krozingen übernehmen das Kulturamt und die Schloßkonzerte GmbH die praktische Ausbildung.

Während des 6. Studienhalbjahres fertigen die Studierenden ihre Bachelorarbeit an.